

## « Partager les informations internes pour mieux décider. »

### Problématique

Entreprise de manufacture, CGI Camping est confrontée au renouvellement de plus en plus rapide de sa gamme : répondre aux besoins du marché et les anticiper rend nécessaire la détection des tendances, la mise au point et la diffusion de produits. Dans l'entreprise, les informations s'échangent de manière informelle entre les salariés et la direction.



### L'entreprise en bref

**Activité** : conception, fabrication et commercialisation de tentes de camping, d'auvents de caravanes et de caravanes pliantes.

**Contact** : M. LEMAIRE (Dirigeant)

**Effectif** : 120 personnes

**Implantation** : Bailleul (Nord - 59)

### Solution mise en oeuvre

Entreprise de manufacture, CGI Camping est confrontée au renouvellement de plus en plus rapide de sa gamme : répondre aux besoins du marché et les anticiper rend nécessaire la détection des tendances, la mise au point et la diffusion de produits. Dans l'entreprise, les informations s'échangent de manière informelle entre les salariés et la direction.

### Démarche

Pour partager les sources d'information internes de l'entreprise, le consultant a préconisé de mettre en place :

- Un outil informatique à disposition des responsables de chaque fonction de l'entreprise,
- Un module alimentant l'outil de tableau de bord de pilotage (EIS).

Une équipe projet a donc été constituée en interne. Animée par le consultant, et soutenue par M. LEMAIRE, cette équipe a présenté aux salariés les objectifs que permettrait d'atteindre l'utilisation d'un système d'information :

- Mieux communiquer en interne, en capitalisant les informations dans des dossiers partagés (clients, fournisseurs, produits, concurrents, ...),
- Améliorer la réactivité des services,
- Disposer de tableaux de bord de pilotage précis et à jour,
- Développer de nouveaux produits répondant aux besoins de nouveaux marchés.

La première phase de déploiement de l'outil a porté sur la mise en place d'une messagerie, pour former les collaborateurs au partage de l'information.

Lorsque ce premier outil fut adopté, les premiers modules du tableau de bord de pilotage ont commencé à être déployés auprès de la direction, du service clientèle et de la comptabilité. Au fur et à mesure du changement des habitudes de travail par cet outil nouveau, des modules complémentaires ont été installés pour le service qualité et les ateliers. Pour compléter la démarche, un EIS a été mis en place.

Parallèlement, CGI Camping a décidé de valoriser l'image de son entreprise sur Internet, en reconfigurant son site et en présentant aux partenaires ses produits et des conseils d'utilisation. De plus, les commerciaux recherchent sur Internet des informations concurrentielles et commerciales, qui sont partagées sur le réseau de l'entreprise.

### Partenaire



### En savoir plus...

Entreprise de manufacture, CGI Camping est confrontée au renouvellement de plus en plus rapide de sa gamme : répondre aux besoins du marché et les anticiper rend nécessaire la détection des tendances, la mise au point et la diffusion de produits. Dans l'entreprise, les informations s'échangent de manière informelle entre les salariés et la direction.